

2017

Research Report on Mobile Payment User

移动支付用户调研报告



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

移动支付工作委员会/网络支付应用工作委员会

Contents

01 Part 1

移动支付用户
特征分析

02 Part 2

移动支付用户
使用行为分析

04 Part 4

移动支付用户对生物识别技术认知程度分析

03 Part 3

移动支付用户属性
与行为偏好分析

1 移动支付用户特征分析

■ 分析要素



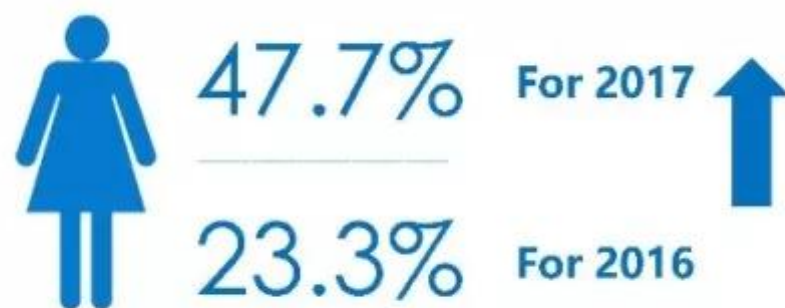
中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

1

移动支付用户特征分析

- 男性用户多于女性用户，但女性用户占比有显著提升

随着应用场景的日益丰富、安全性的不断提升，部分持审慎态度的女性群体开始接受和使用移动支付。



中国支付清算协会

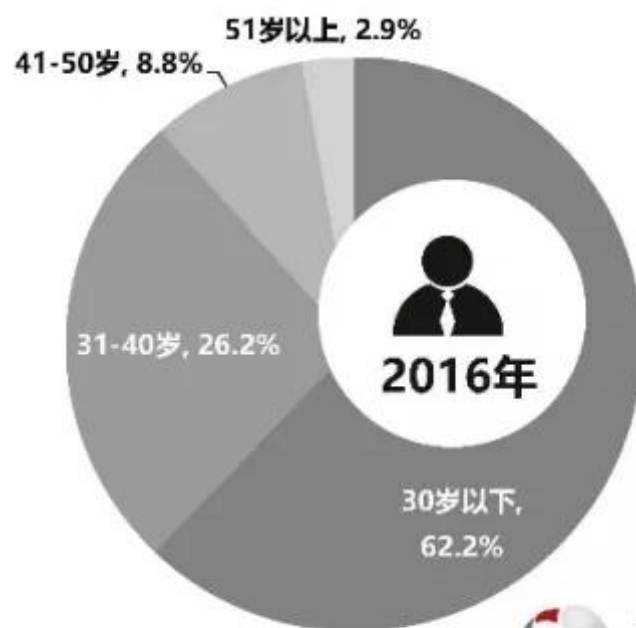
Payment & Clearing Association of China

1

移动支付用户特征分析

■ 用户以中青年群体为主，30岁以下群体数量增加明显

年轻人接受新事物能力强，且随着收入增加，在购物、旅游、餐饮等方面更愿意使用便捷性较高的移动支付。

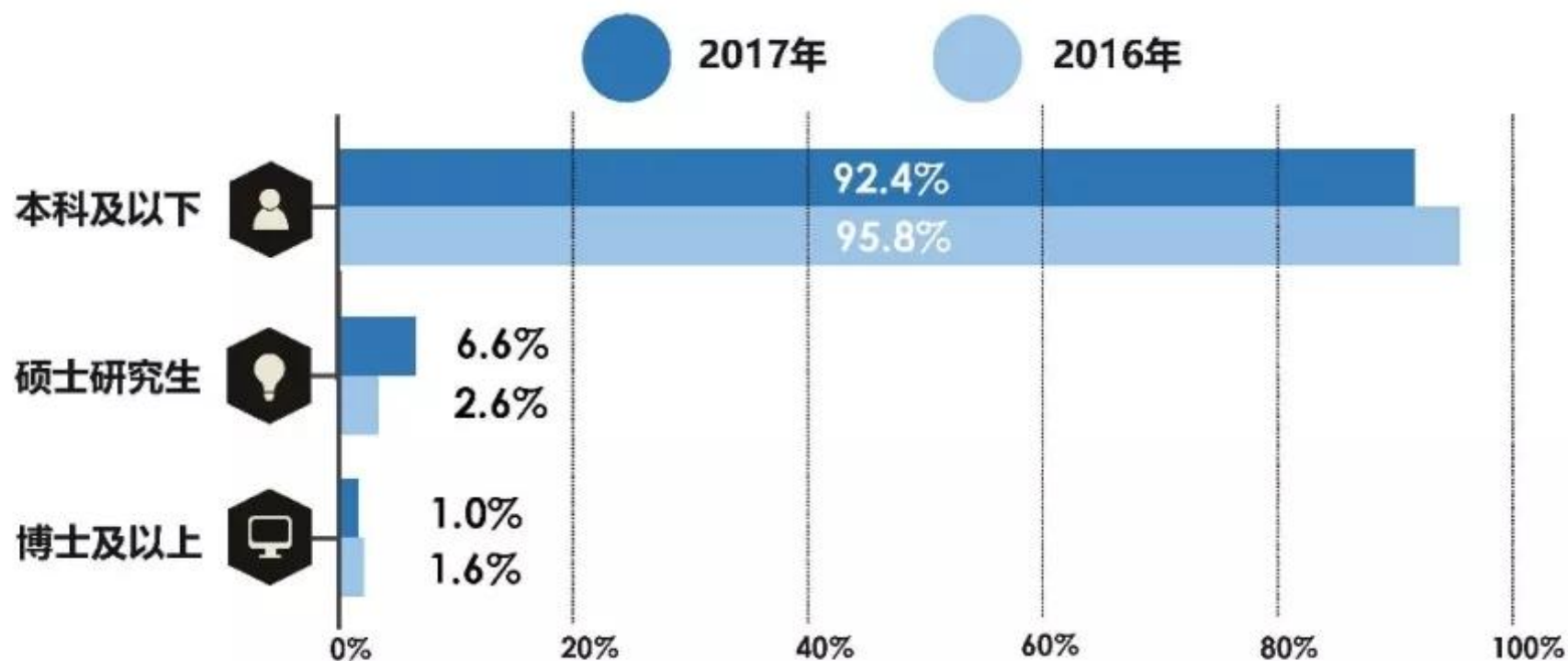


中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

1

移动支付用户特征分析

■ 本科及以上学历用户在移动支付用户中占比最多



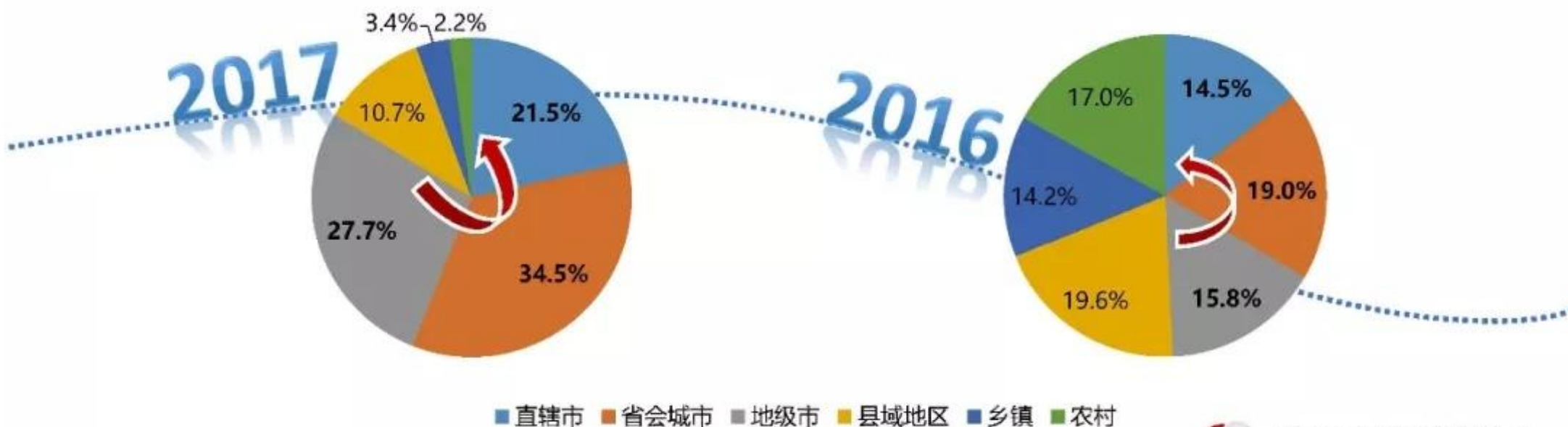
中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

1

移动支付用户特征分析

发达城市移动支付用户较多，占比较2016年有所提升

发达城市具备移动支付快速发展的软条件（人口稠密、商业活动频繁、应用场景丰富）和硬条件（移动基础设施完备，移动通信业务发达）。



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

分析要素

使用特征



使用原因



使用顾虑



改善期望



中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

■ 移动支付用户使用行为呈现小额、高频特征

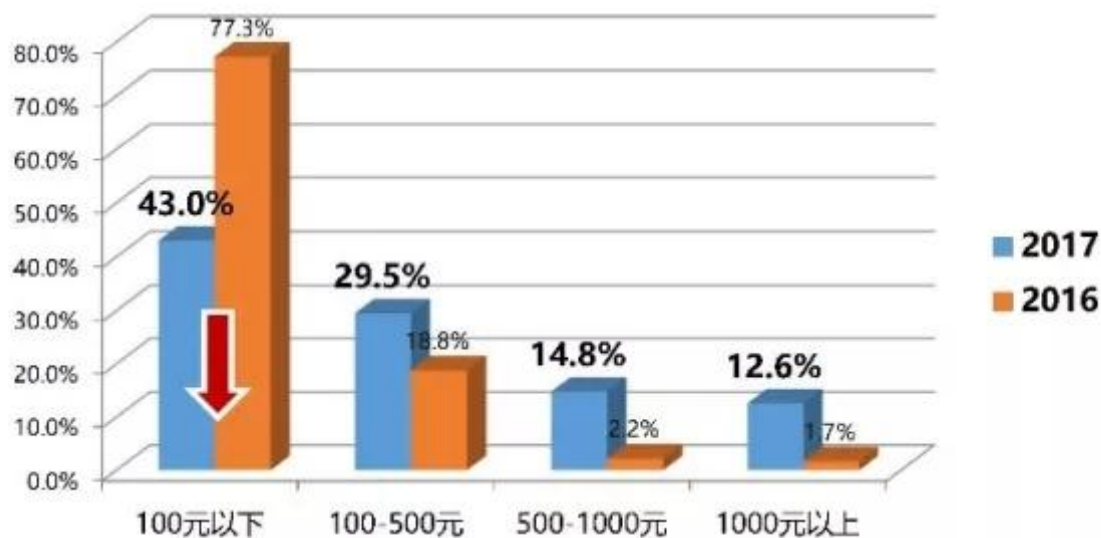


小额

- 单笔支付金额多为500元以下
- 单笔支付金额在100元以下的交易下降，归因于支付场景拓展至商超、品牌餐饮等单笔消费金额较大领域



高频



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

■ 移动支付用户使用行为呈现小额、高频特征

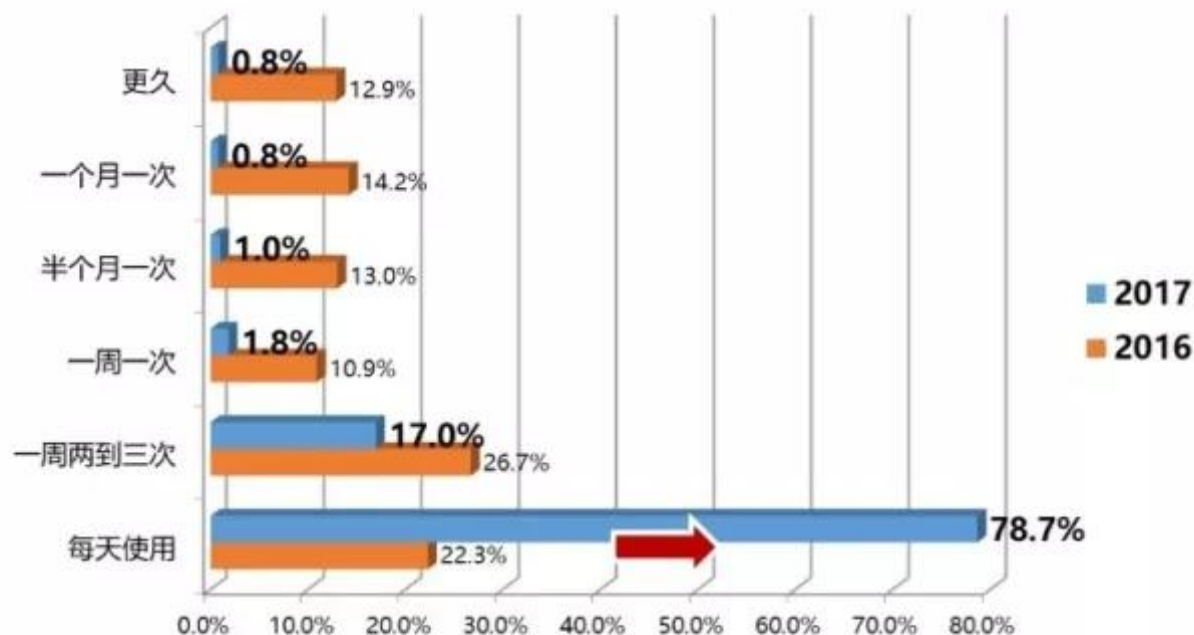


小额



高频

- 每天都使用移动支付的用户数量显著提升，归因于应用场景和商业环境日益成熟，移动支付方式越来越受青睐



中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

■ 操作便捷、无现金/卡支付是用户愿意使用移动支付的主要原因



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

■ 商户不支持和安全隐患是用户最担心的问题

用户担心商户端不支持、对账户资金安全防范意识有所提升，并担心通信网络速率慢影响支付成功率。

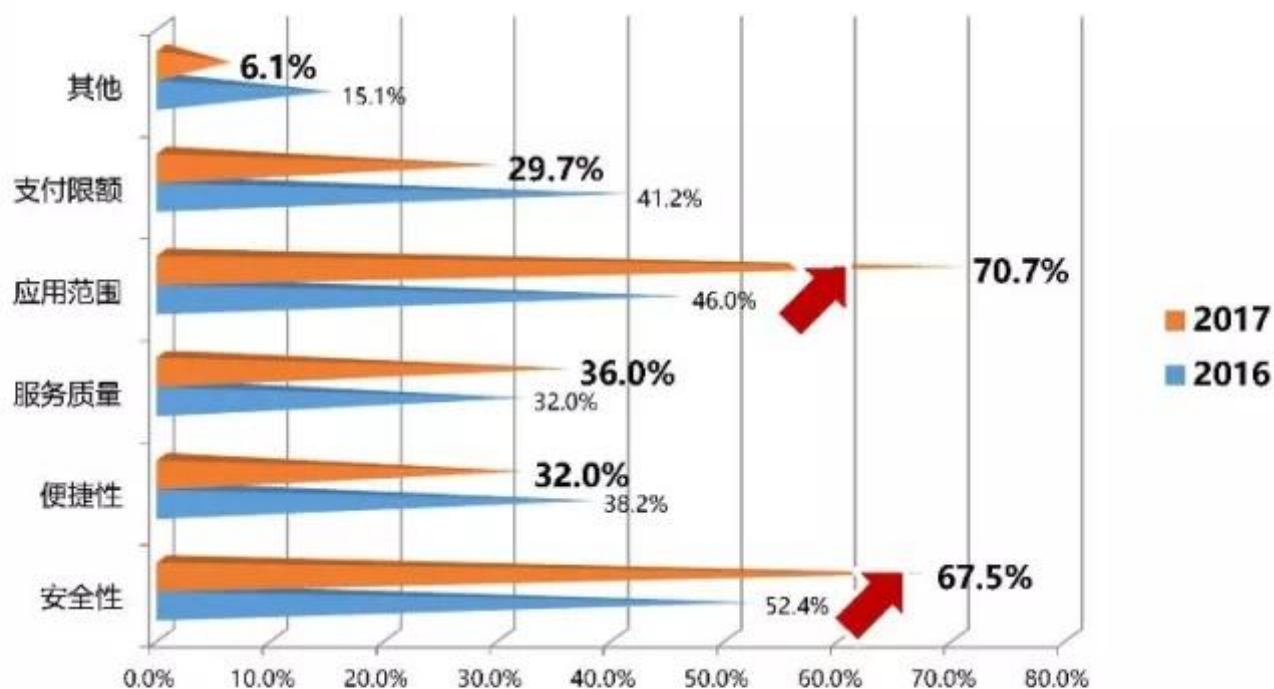


中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

2

移动支付用户使用行为分析

■ 用户期待移动支付应用场景范围、安全性得到改善



中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

3

移动支付用户属性与行为偏好分析

■ 移动支付在便民支付领域发挥更重要的作用

生活类-98.1%

购买吃穿用方面的生活所需品



票务类-80.6%

购买电影票、演出票等

商旅类-68.9%

预定酒店、购买机票等



公共缴费-61.5%

水、电、煤气、供暖缴费等

娱乐下载-55.2%

购买会员服务、游戏下载等



投资理财类-40.2%

保险缴费、证券、基金投资等



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

3

移动支付用户属性与行为偏好分析

■ 条码支付在用户日常生活消费领域得到广泛深入使用

条码支付提高排队效率、免找零、无假币、优惠折扣较多等优势被广大用户所接受。



中国支付清算协会

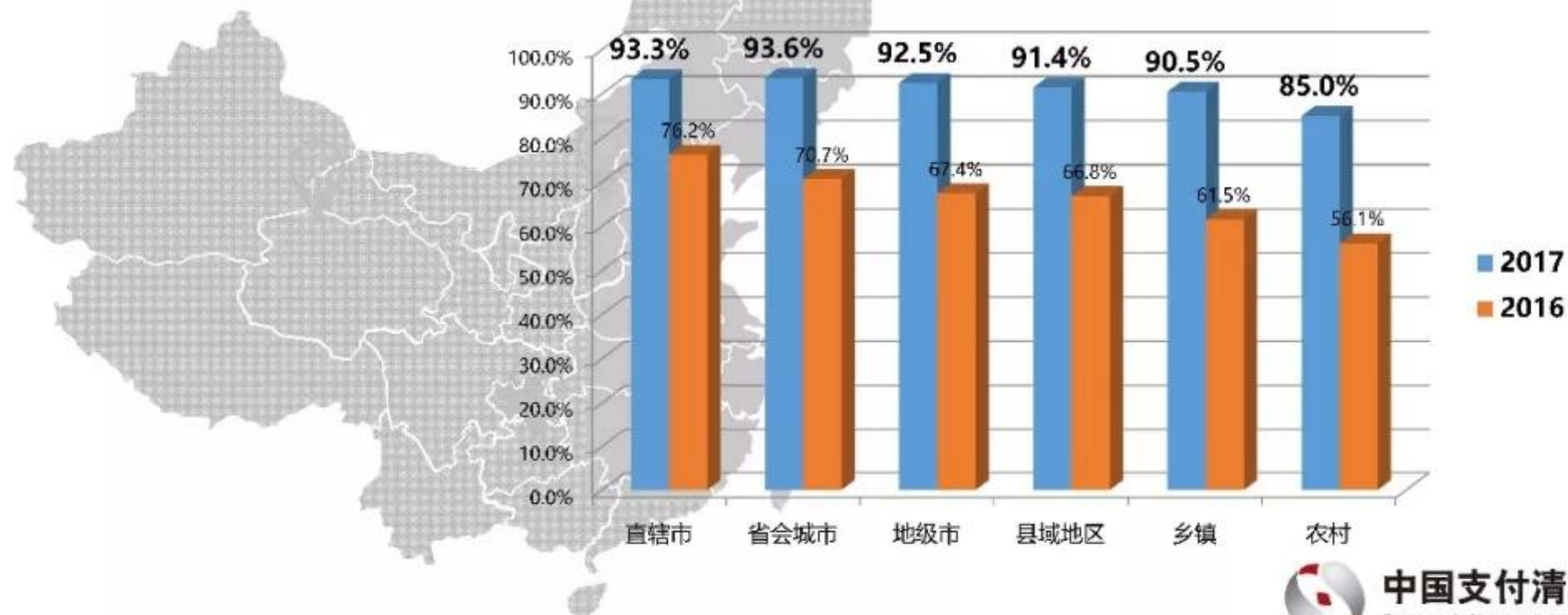
Payment & Clearing Association of China

3

移动支付用户属性与行为偏好分析

■ 各级城市及农村条码支付用户比2016年有全面提升

移动支付的接受程度在全国范围得到全方位提升，并已深入应用到各级城市和农村。



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China

4 移动支付用户对生物识别技术认知程度分析

■ 分析要素



中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

4 移动支付用户对生物识别技术认知程度分析

■ 指纹识别仍是用户最了解的生物识别技术

人脸识别技术则处在功能算法优化和试商用阶段，声波、虹膜等的应用略显滞后。



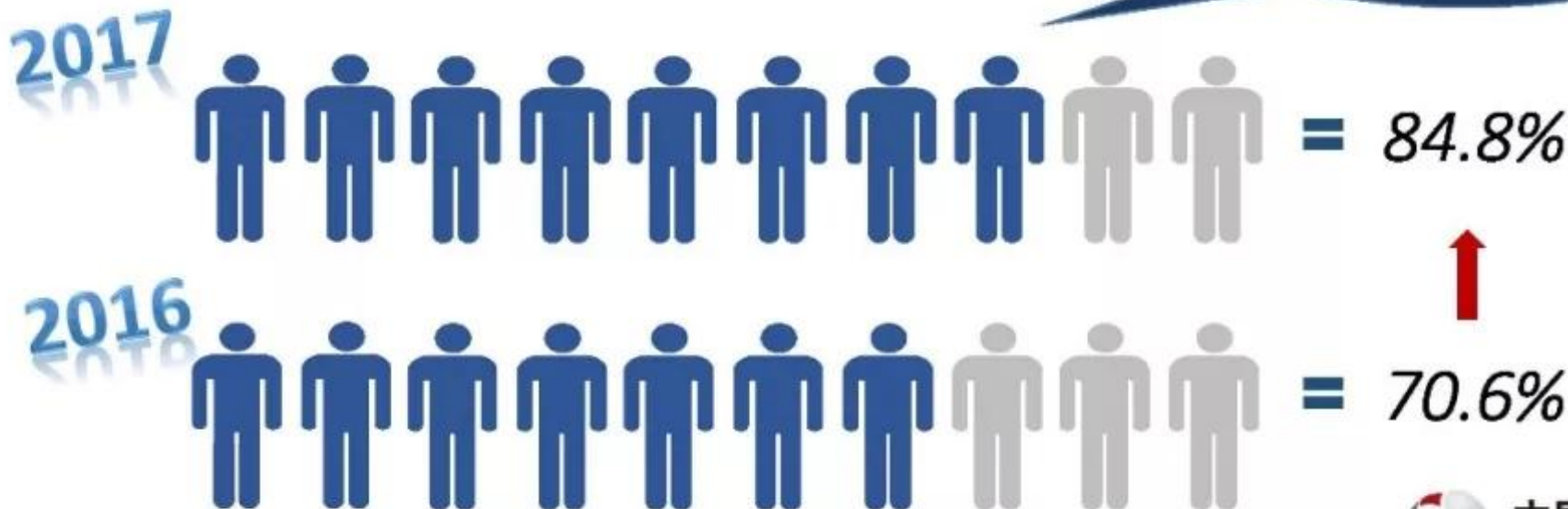
中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

4 移动支付用户对生物识别技术认知程度分析

■ 用户使用生物识别技术进行移动支付身份识别和交易验证意愿高

生物识别技术经历了足够的观察期，在一定程度上得到了市场主体和用户的认可。

愿意使用生物识别技术的用户比例

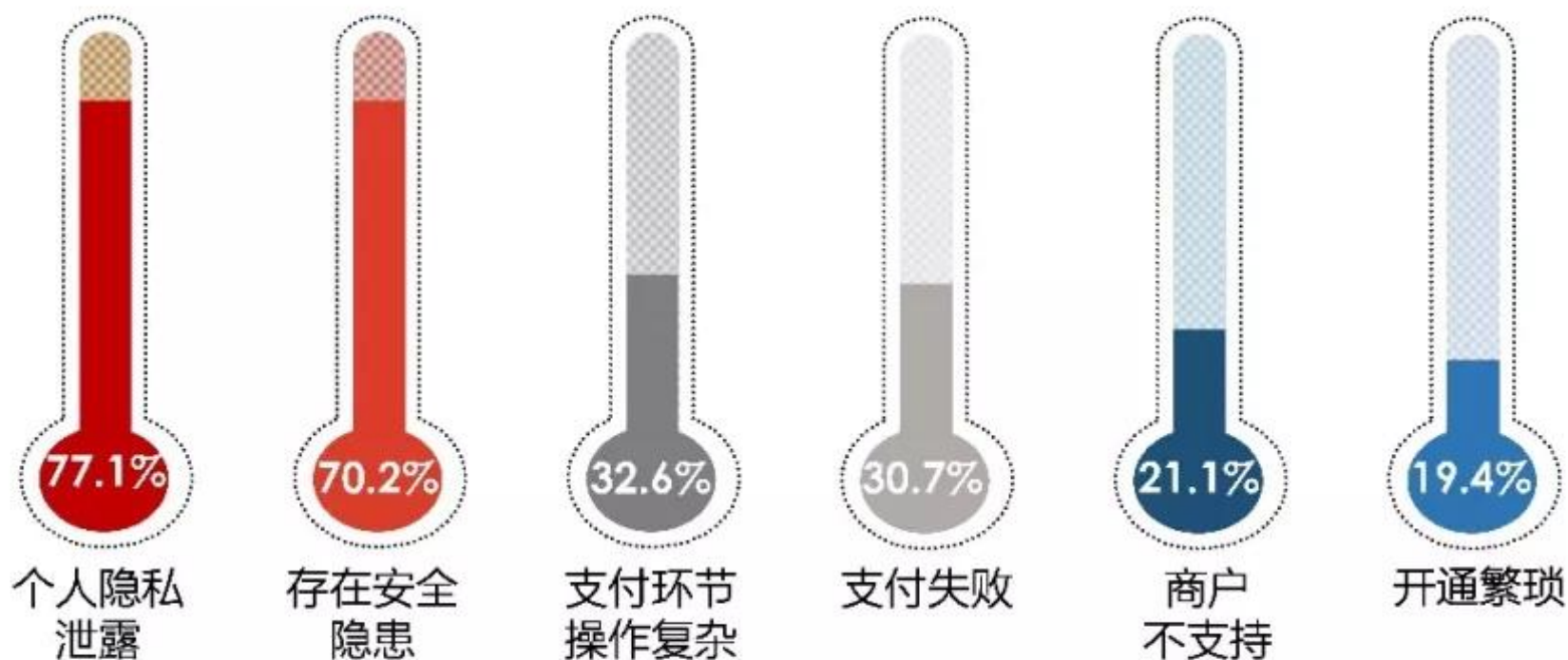


中国支付清算协会
Payment & Clearing Association of China

4

移动支付用户对生物识别技术认知程度分析

■ 个人隐私泄露及安全隐患是用户使用生物识别技术进行移动支付时最担心问题



中国支付清算协会

Payment & Clearing Association of China



2017

THANKS

